

Občanské sdružení Dokopy



VELICE DĚKUJE ZA POMOC PŘI AKCI

“PROMÍTÁNÍ NA HRADIŠŤKU” TĚMTO LIDEM A

ORGANIZACÍM:

OBEC VLACHOVICE

Rodina Kozáková (Libor a Miriam)

Rodina Rakova (Vojtěch a Markéta)

Roman Rak

Vojtěch Rak starší

Rodina Fryzelkova, Tomáš Fryzelka a FRYKASO

Jiří Obadal

Martin Obadal

Jan Obadal

Ladislav Obadal

tetička Novosádova (za udírnu)

Martin Šerý

Martin Janík (Valašské Klobouky)

Zbyněk Fojtů

Zbyněk Šimoník

Zuzana Šmatlová (Poteč)

Filip a Josef Fryzelka

Kosenka (Valašské Klobouky)

Malý obchůdek

Pavel Obadal

I všem na koho jsme zapomněli a v neposlední řadě všem návštěvníkům - DĚKUJEME:-)

ZÁROVEŇ SE VÁM OMLOUVÁME ZA NAŠE PŘÍPADNÉ NEDOKONALOSTI.

EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ AKCE “PROMÍTÁNÍ NA HRADIŠŤKU”

Protože všechny naše akce děláme především pro Vás, chceme aby jste měli přehled i o finančních záležitostech a finančním hospodaření jednotlivých akcí. Všechny naše akce děláme bez jakýchkoliv nároků na honorář, naopak si spoustu věcí platíme a sháníme sami. Snažíme se být ziskový a pomocí vydělaných finančních prostředků pro O.s. Dokopy, vytvářet další akce a prospěšné projekty pro Vás. Jednou z finančně nejnáročnějších je výstavba roubené sušírny na sušení ovoce a místností na vaření trnek. O dalších našich plánovaných akcích, projektech a více o našem sdružení se můžete dozvědět na www.dokopy.cz. Budeme i velice rádi, pokud se k nám přidáte:-)

Hrubý zisk z akce promítání na Hradištku: - 20 033 Kč

Výdaje: - 13 075 Kč

Rozdělení výdajů:

Nákup ekologických obalů ze škrobu - 2494 Kč

Nákup piva (170 l) + pronájem chladicího zařízení a doprava piva - 4850 Kč

Nákup uzenin (17,5 kg) + chleba (15 bochníků) + hořčice 2 x 0,5 kg + kečup 2 x 250 ml + pochutiny - 2029 Kč

Nealko nápoje: kofola 66 l, čaj 6 x, káva 0,5kg 1 x, cukr atd. - 957 Kč

Nákup rumu 5 l (Božkov + Tuzemský) a slivovice - 935 Kč

Nákup svítidla a 6 x pochodní na WC + petrolej - 425 Kč

Nájem promítačky a elektřina: - 1750 Kč

Čistý zisk - 6958 Kč

DĚKUJEME VÁM.

Více informací se dozvíte na www.dokopy.cz